

# Ogólne warunki sprzedaży



MASMAK KATERYNA PIASECKA

## WSTĘP

- 1.1. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży, zwane dalej OWS, mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży lub dostawy towarów oferowanych przez MASMAK KATERYNA PIASECKA w Grabkowie (zwaną dalej Sprzedawcą), choćby przy kolejnej sprzedaży (dostawie) nie były powtórnie przekazane Kupującemu.
- 1.2. Do umów sprzedaży lub dostawy towarów przez Sprzedawcę na rzecz ich nabywcy (dalej zwanego Kupującym) nie mają zastosowania żadne inne ogólne warunki, wzory, regulaminy, którymi posługuje się Kupujący.

## 2. ZAWARCIE UMOWY

- 2.1. Umowa zostaje zawarta wskutek złożenia przez Kupującego zamówienia i jego przyjęcia przez Sprzedawcę, bądź wskutek podpisania przez Sprzedawcę i Kupującego dokumentu umowy.
- Niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca przesyła Kupującemu potwierdzenie otrzymania zamówienia.
- 2.2. W przypadku, gdy Sprzedawca nie może przyjąć zamówienia, bądź może je przyjąć, ale jedynie z zastrzeżeniem zmian proponowanych w zamówieniu warunków, zawiadania o tym Kupującego w terminie 5 dni roboczych od daty potwierdzenia otrzymania zamówienia.
- 2.3. Zamówienie ze zmianami, o których zawiadomił Sprzedawca wiąże strony, jeżeli Kupujący nie sprzeciwi się temu najpóźniej w następnym dniu roboczym od otrzymania takiego zawiadomienia Sprzedawcy.
- 2.4. Kupujący może odwołać złożone zamówienie, nie później jednak niż z upływem 24 godzin od dnia doręczenia zamówienia Sprzedawcy.
- 2.5. Propozycje, ogłoszenia, cenniki, prospekty, katalogi itp. które, pochodzą od Sprzedawcy mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty, która wiąże Sprzedawcę.

## 3. WARUNKI DOSTAWY

- 3.1. Jeśli strony nie umówiły się inaczej, dostawa będzie realizowana wedle formuły loco magazyn Sprzedawcy.
- Częściowe dostawy są dozwolone.
- 3.2. Sprzedawca gwarantuje dochowanie przyjętego przez siebie terminu dostawy (wydania towarów) zgodnie ze swoimi możliwościami i pod warunkiem, że Kupujący terminowo wywiązuje się z własnych zobowiązań wobec Sprzedawcy.
- 3.3. Termin dostawy (wydania) ulega wydłużeniu w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności, będących poza zwykłym tokiem zdarzeń, bez względu czy są one związane z jego działalnością, czy działalnością jego poddostawców/podwykonawców, włączając w to, ale nie ograniczając się, do zdarzeń wynikłych z działania siły wyższej.
- Do tego typu nieprzewidzianych okoliczności zalicza się w szczególności awaria urządzeń produkcyjnych, przerwy w dostawach prądu, innych mediów lub niespodziewane przerwy w dostawach surowców.
- 3.3. Kupujący uprawniony będzie domagać się odszkodowania za zwłokę w dostawie, ograniczonego do wysokości 0,1 % wartości (ceny netto) towaru, którego dotyczy opóźnienie za każdy następny dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 10 % tej wartości.
- 3.4. W przypadku opóźnienia dostawy (wydania/odbioru towaru) na żądanie Kupującego lub ze względu na okoliczności obciążające Kupującego (np. opóźnienia w zapłacie skutkujące wstrzymaniem wydawania towarów), Sprzedawca może żądać od Kupującego pokrycia kosztów przechowania, według stawki 3 % ceny netto towaru za każdy tydzień przechowywania.
- Jeżeli opóźnienie to przekroczy 60 dni, Sprzedawca ma prawo domagać się zapłaty ceny towaru, którego dotyczy opóźnienie przed jego wydaniem.
- Z chwilą gdy okres tego opóźnienia przekroczy 90 dni, Kupujący traci prawo żądania wydania towaru, a Sprzedawca nabywa prawo swobodnego rozporządzenia tak przechowywanym towarem, w tym jego zniszczenia, nie tracąc przy tym roszczenia wobec Kupującego o zapłatę ceny tego towaru.
- 3.5. Podczas realizowania dostaw, ze względu na charakter oferowanych wyrobów, Sprzedawca zastrzega sobie tolerancję dokładności ilościowej w realizacji zamówienia na poziomie plus/minus 10 %.
- Towar sprzedawany jest wg jednostek sprzedaży wyrażonych w mb, kg lub szt.
- 3.6. Sprzedawca dostarcza Kupującemu towary z zakresu aktualnie oferowanego przez Sprzedawcę asortymentu.
- Właściwości towarów będą zgodne ze specyfikacjami wyraźnie podawanymi przez Sprzedawcę w przesyłanych przez Sprzedawcę dokumentach odnoszących się do konkretnej dostawy/zamówienia (kartach, atestach, certyfikatach itp.).
- Żadne inne zapewnienie co do właściwości, w tym przydatności do konkretnego zastosowania, nie jest udzielane i nie może być przedmiotem domniemania.

## 4. DOKUMENTACJA DOSTAWY

- 4.1. Dostawa (wydanie) każdej partii towarów będzie udokumentowana listem przewozowym lub dowodem wydania (WZ), fakturą VAT lub innym dokumentem stosowanym podczas realizowania dostaw wewnątrzspółnotowych.
- 4.2. Sprawdzenie towaru pod względem ilościowym odbywać się będzie przy wydaniu i przyjęciu towaru, w miejscu jego wydania, przy udziale przedstawiciela Kupującego (przy czym za takowego uważana będzie każda osoba, którą posługuje się Kupujący, w tym także przewoźnik działający na rzecz Kupującego lub osoba, którą przewoźnik posługuje się przy przewozie) i Sprzedawcy.
- 4.3. Braki ilościowe towarów oraz widoczne ich wady (w tym uszkodzenie opakowania) powinny być określone w dowodzie wydania, liście przewozowym bądź innym dokumencie potwierdzającym przekazanie towaru, pod rygorem utraty roszczeń z tytułu tych braków i wad widocznych.
- O ewentualnych wadach ukrytych Kupujący zobowiązany jest powiadomić Sprzedawcę w terminie 7 dni od ich ujawnienia, pod rygorem utraty prawa dochodzenia roszczeń z tego tytułu.
- 4.4. Atesty, certyfikaty, deklaracje zgodności lub inne dokumenty potwierdzające jakość (właściwości) towaru, dołączone będą do wysyłanego towaru, jeśli wymaganie takie zostanie zaznaczone w zamówieniu lub umowie.
- 4.5. W dniu dostawy Sprzedawca wystawi i prześle Kupującemu stosowną fakturę VAT, w której określony zostanie termin i sposób zapłaty.
- 4.6. W przypadku dostaw towarów wywozonych poza granice Polski Kupujący zobowiązany jest przesyłać Sprzedawcy potwierdzenie wywozu i przyjęcia Towaru w miejscu przeznaczenia poza granicami Polski, zgodnie z wymogami podanymi w tym zakresie przez Sprzedawcę.
- Niewykonanie tego zobowiązania w terminie wyznaczonym przez Sprzedawcę uprawnia go do naliczenia zwyczajki ceny i żądania od Kupującego dopłaty w wysokości 23% ceny towaru którego dotyczy brak potwierdzenia.
- 4.7. W przypadku dostaw towarów wywozonych poza terytorium Unii Europejskiej, Kupujący obowiązany jest przesyłać Sprzedawcy dokument, w którym urząd celny potwierdził wywóz towaru z obszaru celnego UE, pod rygorem 23% zwyczajki.
- Postanowienia punktu 4.6. stosuje się odpowiednio.

## 5. CENY I PŁATNOŚCI

- 5.1. Strony zgodnie oświadczają, iż Kupujący zapłaci Sprzedawcy za dostarczone wyroby należność w terminie i według cen jednostkowych określonych w aktualnej ofercie/cenniku Sprzedawcy.
- Zastosowanie innej, niższej ceny wymaga każdorazowo wyraźnej akceptacji Sprzedawcy.
- W tym zakresie nie można domniemywać milczącej akceptacji Sprzedawcy.
- 5.2. Jeśli Strony nie umówiły się inaczej, każda cena, którą zawarto w cenniku, katalogu, potwierdzeniu lub innym dokumencie pochodzącym od Sprzedawcy, jest ceną netto na bazie ex Works (loco magazyn Sprzedawcy).
- Cena ta nie obejmuje w szczególności kosztów ubezpieczenia, opłat i ceł, podatku (takich jak podatek VAT), kosztów przewozu, rozładunku, które będą ponoszone przez Kupującego.
- Cena zostanie też powiększona o podatek VAT zgodnie zobowiązującą stawką.
- 5.3. W przypadku opóźnień w płatnościach przekraczających 7 dni (w tym w zapłacie ceny towarów wcześniej dostarczonych i odsetek za opóźnienie), Sprzedawca ma prawo wstrzymać dalszą produkcję i/lub dalsze dostawy towaru.
- Sprzedawca ma także prawo wstrzymać dalszą produkcję i/lub dalsze dostawy towaru w przypadku, gdy łączna wartość zobowiązań (wymagalnych i niewymagalnych) z tytułu zapłaty ceny towarów przewyższa ustalony przez Sprzedawcę limit kredytu kupieckiego, bądź gdy realizacja bieżących zamówień Kupującego (tj. zamówień będących w toku realizacji) powodowałaby przekroczenie tego limitu.
- W takich przypadkach Sprzedawca ma też prawo uzależnić wydanie kolejnych partii towaru od wcześniejszej zapłaty ceny tego towaru (przedpłaty).
- Ponadto Sprzedawca może także w takich wypadkach odstąpić od umowy w zakresie dotyczącym zamówień Kupującego dotąd niezrealizowanych, jak również zażądać zapłaty ceny towaru już wytworzonego dla Kupującego, choćby termin dostawy towaru lub płatności za tenże towar jeszcze nie nadszedł oraz wstrzymać się z wydaniem towaru do czasu zapłaty ceny.
- 5.4. Wysokość limitu kredytu kupieckiego określa Sprzedawca wedle swojego swobodnego uznania.
- Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany limitu kupieckiego w każdym czasie, a w szczególności stosownie do zmian wysokości aktualnego limitu ubezpieczenia wierzytelności wobec Kupującego.
- 5.5. W przypadku otrzymania decyzji ubezpieczyciela o obniżeniu lub zniesieniu obowiązującego dotychczas limitu ubezpieczenia wierzytelności wobec Kupującego, Sprzedawca ma prawo dostarczyć Kupującemu towar, nawet gdy ustalony przez Strony termin dostawy jeszcze nie nadszedł, zaś Kupujący zobowiązany jest w takim przypadku do odbioru dostarczonego towaru oraz zapłaty ceny za dostarczony towar.
- Za moment dostawy (wydania) towaru uznawany jest moment postawienia przez Sprzedającego towaru do dyspozycji Kupującego.
- 5.6. W przypadku gdy Kupujący opóźnia się z odbiorem towarów i opóźnienie to przekracza 60 dni, Sprzedawca ma prawo wysłać towar Kupującemu na jego koszt lub domagać się zapłaty ceny wytworzonych na zamówienie Kupującego towarów mimo ich nie odebrania przez Kupującego.
- Jeżeli opóźnienie powyższe przekroczy 90 dni, a Kupujący nie odbierze towaru stawianego mu do dyspozycji przez Sprzedającego, Kupujący traci prawo żądania wydania towarów, które Sprzedawca może zutilizować, bądź rozporządzić nimi w inny sposób, co nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty ceny zamówionego, a nie odebranego towaru.
- 5.7. Do chwili dokonania przez Kupującego pełnej zapłaty za dostarczone wyroby, pozostają one własnością Sprzedawcy.

## 6. GWARANCJA I REKOJMIA

- 6.1. W przypadku ujawnienia wad przez Kupującego w dostarczonych wyrobach, objętych zakresem i w terminie udzielonej przez Sprzedawcę gwarancji, Sprzedawca po przeprowadzeniu oceny jakości i uznaniu reklamacji, zobowiązuje się do dostarczenia wyrobów wolnych od wad, bądź zwrotu ceny wadliwego i zwróconego towaru.

6.2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nie uznania reklamacji w przypadku nieprzebrzeżenia przez Kupującego zasad postępowania reklamacyjnego określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży.

6.3. Wadliwy towar nie może być zwrócony Sprzedawcy bez wcześniejszej pisemnej zgody z jego strony.

6.4. Kupujący zobowiązany jest zawiadomić Sprzedawcę o wadach ukrytych i innych niż ukryte niezwłocznie po ich wykryciu. Niedopełnienie tej czynności skutkuje utratą roszczeń z tytułu wad.

6.5. Za wadę fizyczną towarów uznaje się wyłącznie niezgodność towarów z ich właściwościami oznaczonymi wyraźnie w umowie, specyfikacji lub innych dokumentach, o których mowa w punkcie 3.6.

6.6. Sprzedawca informuje, iż wzorniki kolorów osłonek stanowią jedynie poglądową prezentację rozpiętości kolorystycznej osłonek dostępnych w ofercie Sprzedawcy. Kolory próbek w nich zamieszczone mogą się różnić od kolorów dostarczonych osłonek.

6.7. Kupujący, w piśmie reklamacyjnym zobowiązuje się wskazać ilości reklamowanych wyrobów, ich rodzaj, nr zamówienia, nr faktury VAT i nr partii, pozycję, konkretną przyczynę reklamacji oraz określić swoje oczekiwania.

Zwrot towaru powinien być uzgodniony ze Sprzedawcą po uzupełnieniu przez Kupującego stosownych dokumentów, zgodnie z wymogami Sprzedawcy.

6.8. W razie zgłoszenia reklamacji, Kupujący ma obowiązek zabezpieczyć reklamowane towary dla potrzeb ewentualnych oględzin z udziałem przedstawiciela Sprzedawcy na miejscu dostawy lub w siedzibie Kupującego, a w razie potrzeby udostępnić próbkę reklamowanego towaru celem poddania jej stosownym badaniom. Kupujący odpowiedzialny jest za odpowiednie zabezpieczenie reklamowanego wyrobu na czas transportu (w szczególności umieścić towar na palecie z zabezpieczającą przed uszkodzeniami kartonową przekładką oraz owinąć towar folią zabezpieczającą z każdej strony).

W przypadku gdy reklamacja okaże się nieuzasadniona Sprzedawca uprawniony jest obciążyć Kupującego kosztami postępowania reklamacyjnego, w tym kosztami dojazdu do Kupującego, transportu i badania towaru.

6.9. Towary pochodzące od Sprzedawcy należy przewozić zgodnie z przepisami, normami i standardami obowiązującymi dla przewozów opakowań (materiałów) przeznaczonych do kontaktu z żywnością, w temperaturach zgodnych z wymaganiami podanymi w specyfikacji oraz przechowywać w pomieszczeniach krytych, czystych, suchych i przewiewnych.

Towary powinny być ustawione na palecie z tekturową przekładką.

Należy je zabezpieczyć przed bezpośrednim działaniem promieniowania słonecznego.

Za powstałe wady i niezgodności w wyniku złego przechowywania lub niewłaściwego przewozu Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

6.10. W przypadku stwierdzenia wad jakościowych, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko do faktycznej wartości wadliwego, nieprzetworzonego Towaru. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie i utracone korzyści, chyba że wynikają one z winy umyślnej.

6.11. Niezależnie od podstawy roszczeń Kupującego całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu wad towarów nie może przewyższyć ceny towarów dotkniętych wadliwością, z tym zastrzeżeniem, iż odpowiedzialność ta ulega rozszerzeniu, w takim zakresie (do takich granic, kwot, roszczeń itp.) w jakim objęta jest ochroną ubezpieczeniową udzieloną Sprzedawcy na mocy umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej.

6.12 W przypadku stwierdzenia wad jakościowych podczas procesu produkcyjnego (wpływających negatywnie na dalsze przetwórstwo towarów), Kupujący zobowiązany jest do przerwania przetwarzania towaru i natychmiastowego poinformowania Sprzedawcy drogą pisemną.

Sprzedawca odpowiadać będzie tylko za koszt towaru, przetworzonego w następujących ilościach: osłonki poliamidowe: 250 mb, woreczki termokurczliwe i nie termokurczliwe: 500 szt., laminaty: 350 mb, folie: 350 mb, rękaw termokurczliwy: 500 mb.

6.13 W przypadku dostaw realizowanych transportem Sprzedawcy Kupujący podczas odbioru powinien sprawdzić czy nie nastąpiło uszkodzenie mechaniczne lub zatarcie towaru w trakcie transportu – dotyczy dostaw Franco Odbiorca, baza DDU, Incoterms 2000 lub DAP, Incoterms 2010.

Sprzedawca rozpatrywać będzie reklamacje tylko w przypadku, kiedy dokument dostawy (CMR, list przewozowy) zawierał będzie opis uszkodzeń towaru podpisany przez kierowcę oraz otrzymana pisemną informacją dotyczącą uszkodzeń w terminie nie przekraczającym 7 dni od daty odbioru.

6.14 Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za podejmowane przez Kupującego działania dotyczące towarów, w szczególności w zakresie lub trakcie ich przetwarzania lub produkcji z wykorzystaniem innych towarów/produktów przez Kupującego.

Jeżeli inne postanowienia nie stanowią inaczej Sprzedawca nie gwarantuje odpowiedzialności/przydatności towarów do jakiegokolwiek szczególnego celu, nawet jeżeli cel jest znany, a żadna taka gwarancja nie jest domniemana w ramach nazwy lub opisu, pod którymi towary są sprzedawane, ani w ramach jakiegokolwiek rady lub zaleceń udzielonych przez Sprzedawcę, jego pracowników lub współpracowników.

Kupujący powinien posiadać wszystkie pisemne informacje techniczne, informacje dotyczące bezpieczeństwa oraz jakiegokolwiek inne informacje odnoszące się do towarów zgodnie ze stanem na dzień ich dostawy przez Sprzedawcę.

Kupujący ponosi wyłączną odpowiedzialność za sprawdzenie i przetestowanie towarów w zakresie ich własności przetwórczych oraz przydatności do zamierzonego zastosowania.

6.15 Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty pełnej ceny za dostarczony towar we wskazanym terminie płatności.

6.16 W razie uznania zgłoszonej przez Kupującego reklamacji za zasadną, Kupujący może domagać się bądź wymiany wadliwych towarów na towary wolne od wad, bądź zwrotu ceny wadliwych towarów po uprzednim zwrocie tego towaru przez Kupującego.

W przypadku, jeżeli dostarczenie Kupującemu towaru wolnego od wad nie będzie możliwe lub dostarczenie nowego towaru byłoby związane z niewspółmiernie wysokimi kosztami, a strony nie uzgodnią obniżenia ceny wadliwych towarów, Sprzedawca może zwolnić się z odpowiedzialności zwracając cenę uprzednio zwróconego Sprzedawcy wadliwego towaru.

Postanowienia niniejszego punktu w sposób wyczerpujący określają zobowiązania Sprzedawcy z tytułu wad towarów.

## 7. KLAUZULE DODATKOWE

7.1. Kupujący zapewnia i odpowiada za to, że przysługują mu prawa własności intelektualnej, w tym autorskie prawa majątkowe do utworów, elementów graficznych, rysunków, wzorów, logotypów, zdjęć itp. przekazywanych Sprzedawcy w celu ich wykorzystania przy projektach nadruków, bądź prawo do korzystania z tych utworów we wspomnianym zakresie, w tym ich wykorzystywania do wykonywania nadruków do wykonywania nadruków zamawianych przez Kupującego.

7.2. W wypadku, gdy przy realizacji umowy powstałby nowy utwór, a w szczególności projekt nadruku, choćby przy wykorzystaniu elementów graficznych przekazanych do wykorzystania przez Kupującego, w braku odmiennej umowy, Kupujący nie będzie uprawniony do wykorzystywania tego utworu - poza egzemplarzami tego utworu dostarczonymi przez Sprzedawcę.

Autorskie prawa majątkowe do takich utworów, a w szczególności projektów, wzorów nadruku, matryc, pozostawać będą przy Sprzedawcy.

Ich przeniesienie na Kupującego bądź udzielenie upoważnienia do ich wykorzystywania wymaga każdorazowo zawarcia stosownej umowy, określającej wynagrodzenie z tego tytułu.

7.3. Sprzedawca może wykorzystywać próbki towarów oraz umieszczonych na nich nadruków, wyprodukowanych przez Sprzedawcę na zamówienie Kupującego, w szczególności poprzez ich prezentację w materiałach promocyjnych Sprzedawcy (m.in. w katalogach, ulotkach, filmach reklamowych, wzornikach nadruków, na targach, w tym o zasięgu międzynarodowym, oraz na stronach internetowych itp.).

7.4. Jeżeli w związku z realizacją umowy przez Sprzedawcę powstała wyłaczająca przymiot wynalazku, wzoru przemysłowego lub wzoru użytkowego, prawa własności przemysłowej do tychże rozwiązań, przysługują Sprzedawcy.

7.5. Kupujący zobowiązany jest do stawienia się u Sprzedawcy na każdą akceptację nowego projektu nadruku na folii.

W przypadku rezygnacji Kupującego z przyjazdu na akceptację w wyznaczonym przez Sprzedawcę terminie, Kupujący bierze na siebie wszelką odpowiedzialność za zawartość merytoryczną i kolorystyczną projektu i nie będzie zgłaszał żadnych uwag odnośnie jakości dostarczonego nadruku.

Brak odpowiedzi na wezwanie Sprzedawcy lub niezgłoszenie zastrzeżeń do przedstawionego projektu nadruku będzie uważane za milczącą akceptację nadruku.

7.6. Wszelkie informacje oraz dokumenty dotyczące warunków handlowych umów między Sprzedawcą a Kupującym stanowią tajemnicę handlową Sprzedawcy i nie mogą być ujawniane osobom trzecim bez jego pisemnej zgody, ani w inny sposób wykorzystywane przez Kupującego.

7.7. Kupujący odpowiada za skutki samodzielnego wdrażania produktu dostarczonego przez Sprzedawcę.

W przypadku, gdy Sprzedawca nie uczestniczy w przemysłowym projekcie wdrożeniowym z użyciem wyrobów Sprzedawcy i nie został poinformowany o rezultatach przeprowadzonych prób Kupujący przyjmuje na siebie odpowiedzialność prawną i finansową za skutki wszelkich szkód oraz roszczenia z tytułu dopuszczenia wyrobów Sprzedawcy do jakiegokolwiek użycia i jest zobowiązany do terminowej zapłaty pełnej ceny z tytułu nabycia wyrobów Sprzedawcy.

## 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Poza roszczeniami określonymi w niniejszych OWS, Kupującemu nie przysługują względem Sprzedawcy jakiegokolwiek dalej idące roszczenia, pomijając roszczenia, które nie mogą być skutecznie ograniczone wolą stron.

W szczególności postanowienia OWS wyczerpująco określają odpowiedzialność Sprzedawcy za nienależyte wykonanie umowy, w tym wady towarów.

8.2. Zamówienia (odpowiednio: potwierdzenia oraz inne zawiadomienia) będą składane przez strony z wykorzystaniem jednego z następujących środków przekazu informacji: list (pismo), faks, poczta elektroniczna.

W przypadku korzystania z faksu lub poczty elektronicznej powiadomienie uważa się będzie za skutecznie doręczone w chwili odpowiednio wydrukowanego powiadomienia przez urządzenie faksowe odbiorcy lub odczytanie wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną potwierdzone przez adresata (w tym przy użyciu funkcji potwierdzania odbioru).

8.3. Zamówienia (odpowiednio inne powiadomienia) będą uważane za skutecznie złożone w imieniu Kupującego, jeżeli zostaną złożone przez osobę, która wcześniej (przy wcześniejszych zamówieniach, odpowiednio innych powiadomieniach) działała za Kupującego, a Kupujący nie kwestionował tych działań i choćby w sposób dorozumiany uznawał je za dokonane w swoim imieniu, do chwili powiadomienia Sprzedawcy o cofnięciu pełnomocnictw (upoważnień) dla tej osoby.

Zasadę tę stosować należy odpowiednio do korespondencji przesyłanej z adresu poczty elektronicznej, z którego wcześniej przesyłano zamówienia (zawiadomienia) w imieniu Kupującego – do czasu powiadomienia o nieaktualności tegoż adresu.

8.4. W sprawach nieuregulowanych w OWS znajdują zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego.

8.5. Spory mogące wynikać między Sprzedawcą a Kupującym będą rozstrzygane przez polski sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.

Niniejsze OWS należy stosować w całości, a wszelkie zmiany powinny być zatwierdzone przez Sprzedawcę.



MASMAR KATERYNA PIASECKA